

La storia Clienti in aumento del 25 per cento durante le feste. «Le donne? Svuotano gli armadi per fare cassa»

Aste virtuali di borse, scarpe e iPod «Così i milanesi svendono i regali»

Negozi specializzati in offerte sul web. «E' la risposta del ceto medio alla crisi»

Nell'unico negozio che fa affari su eBay, in zona Sempione: «Vestiti e pc a un terzo del prezzo. Un sostegno al reddito»

«Glielo dico io. C'è gente che non arriva a fine mese, che ha bisogno di soldi, subito...». E allora vende i regali di Natale, svuota l'armadio e apre una rifia per la scarpa tempestata di Swarovski, offre la borsetta grifata, si libera dell'iPod e fa a meno pure dell'occhiale a goccia, che tanto l'estate è lontana e il brutto tempo è oggi. «E' grigia! Glielo dico io» fa la signora di mezza età, elegante senza eccessi, longuette, stivali e accessori. Ecco. Una signora così t'aspettresti di vederla ovunque ma non qui, in questo negozietto dell'usato al Sempione, due locali zeppi di oggetti che vanno all'asta su eBay. «Va così, che ci vuole fare?». Va così: che nelle ultime tre settimane sono aumentati del 25 per cento i clienti di «Vendiamolo», il drop off store di via Piero della Francesca, l'unico a Milano. Lo slogan dice *vieni, deposita, guadagna* e ultimamente funziona alla grande: «Qui passa il ceto medio segnato dalla crisi, arrivano i milanesi che non disdegnano qualche soldo in più».

Borsa Prada, prezzo originale 650 euro: base d'asta 200. Al-

tro modello, marca Dior: costa 950 euro e si vende a 350. Un motociclista ha portato un casco Nolan, un imprenditore prova a riciclare i lettori mp3 della Apple (80 euro) avanzati alla cena con i dipendenti, una coppia di neosposi non sapeva che farne di quindici cornici d'argento, tutte uguali per altro. Idea: «Vendiamole». Dove? «Pronti». Marco Carrai è il giovane titolare del negozio al 20 di via Piero della Francesca, è lui a raccogliere, catalogare, fotografare,

valutare e piazzare sul sito eBay il superfluo dei milanesi, dal porta carte di credito di Chanel ai bracciali, e poi orologi, palmari, scarpe, giacche, solo oggetti di valore superiore ai 50 euro. Su ogni transazione trattiene il 30 per cento, la parcella del banditore: «Nei giorni prima di Natale c'è stato un incremento della clientela, probabilmente famiglie che avevano bisogno di fare cassa. Subito dopo sono iniziati ad arrivare i regali da "riciclare". È un segno

me tradizionale negozio dell'usato. «Ci portano tutti oggetti in buono stato — chiosa il commerciante —. I residenti ci fanno pubblicità con il passaparola». Entrano, vedono, toccano, scelgono e alla fine comprano. Scontato.

Signora, lei ha scelto? «Sono qui solo per dare un'occhiata, io, e poi, guardi, non ho mica bisogno...». E una donna di mezza età, elegante senza eccessi. La vede grigia anche lei.

Armando Stella



Accessori
Centinaia di milanesi hanno messo in vendita scarpe, borse, bracciali e altri accessori: la merce è all'asta su eBay e in vendita nel negozio



Shopping

Le offerte e gli oggetti nel negozio (Foto Brandi)

dei tempi anche questo: il ceto medio cerca nuove risorse, i cittadini con redditi più modesti provano ad arrotondare...».

In America si chiamano Dos, acronimo di *Drop off store*. «Vendiamolo» è l'unico a Milano: il primo negozio (reale) di servizio online. A modo suo, è anche un osservatorio sulla crisi. Il cliente tipo è donna, benestante, ha tra i 30 e i 45 anni e colleziona (o forse collezionava) scarpe, sciarpe, gioielli. «Adesso svuota gli armadi, incassa l'assegno e reinveste in altri accessori» racconta Carrai. Il Dos del Sempione è aperto da un anno e «cresce anche come bottega di quartiere». Motivo: è nata per fare affari su Internet, ma funziona pure co-

Da domani corsa alle occasioni

Via ai saldi, giro d'affari per 170 milioni. E domenica negozi aperti



Affari
Parte domani la stagione dei saldi, durerà fino al 3 marzo. Negozi aperti anche domenica

Ancora un giorno di clandestinità. Di sconti camuffati, bollini colorati che alludono a diverse percentuali di sconto. Ma da domani basta. Si torna alla legalità: inizia sabato mattina la stagione «ufficiale» dei saldi. Due mesi (fino al 3 marzo) per fare acquisti e affari, visto che nei magazzini le scorte sono più che abbondanti. Assalto al cappotto a metà prezzo. Code previste davanti alla Rinascente e alle vetrine del Quadrilatero già dalle 8 di domani, 170 milioni di spesa nei prossimi sessanta giorni, negozi aperti anche domenica, dal centro alla periferia. Secondo una stima dell'Adoc, saranno il 5 per cento in più del 2008 le «vittime» dei saldi. Non per questo, fa sapere l'associazione, il giro d'affari crescerà. Anzi, «i consumi saranno ridotti all'osso rispetto alla scorsa stagione e la spesa calerà del 12,5 per cento: circa 120 euro a famiglia, 15 in

meno dello scorso anno». Diversa la stima di Confcommercio: l'investimento sarà di circa 450 euro. Per Telefono Blu, invece, i milanesi spenderanno nei saldi circa 350 euro (a famiglia) contro una media italiana di 280. Polemiche e numeri. Anche sulla data di inizio degli sconti. «Troppo vicina alle feste», fanno sapere le associazioni dei consumatori. Ma è tardi per cambiare: domani si parte. Con ribassi del 40 per cento fino a punte del 70 dopo la metà di gennaio. Corsa ai saldi. E occhio alle truffe: sono già in funzione i centralini delle associazioni di consumatori a servizio di chi scopre qualche irregolarità. Primo consiglio: attenzione alle etichette. Da ricordare: il negoziante è obbligato a esporre il prezzo originario di ogni prodotto, lo sconto e il prezzo finale.

A. Sac.

► Scopri i nostri prodotti esclusivi su www.darty.it ◀

Filo Diretto 199.777.779
Per il servizio Click & Call & Collect e per i tuoi acquisti telefonici chiama l'800.928.884

Anno nuovo, tecnologia nuova. Partire bene così con Darty e Hoover è un tuo diritto.



139,90€

Aspiratore a traino

Mod. Sensory TC 5208, potenza 2000W, Reverter System (sistema con sacco e senza sacco), filtro Hepa, spazzola regolabile, tappeti/pavimenti e parquet, accessorio 3 in 1 sul tubo: bocchetta per fessure, spazzole per tutti gli usi e pennello.



199,90€

Aspiratore a traino senza sacco

Mod. Xarion TAV 1610, forza aspirante 250W, tecnologia Airvolution™, impugnatura Navigator con regolazione forza aspirante, capacità cassetta 1.5 lt, kit filtri pre-motore lavabili: Hepa + spugna, ruote gommate, spazzola parquet Caresse.

L'esclusiva tecnologia Hoover Airvolution™, sfruttando l'accelerazione dell'aria, permette di ottenere un'elevatissima separazione della polvere dall'aria, impedisce che il filtro si intasi e garantisce una forza aspirante ottimale e costante. Per prestazioni di pulizia sempre ai massimi livelli.



Capacità di 6 Kg in soli 40 cm di profondità

499€

Lavatrice

Mod. VHDS 6113 D, classe A+, carico 6 kg, 1100 giri, display LCD, partenza differita, carico variabile automatico, programmi speciali tra cui: speciale lana certificato Woolmark, programmi rapidi, (LxAxP) 60x85x40 cm.



No Frost

829€

Frigorifero combinato

Mod. HNC2074, classe A+, capacità netta 290 lt, No Frost, display LCD, zona a temperatura controllata, (LxAxP) 60x200x60.

Dal 3 gennaio vieni a scoprire le nostre Offerte di Buon Anno!



ELETTRONICA, ELETTRODOMESTICI, INFORMATICA, TELEFONIA E PREZZI BASSI GARANTITI TUTTO L'ANNO.

MILANO CENTRO 1) NUOVA APERTURA c/o MM1 San Babila, ingresso diretto da c.so Vittorio Emanuele 2) c.so XXII Marzo 33 e via F.lli Bronzetti 37 (telefonata)
3) v.le Sabotino 28 - 4) c.so Vercelli 52 - 5) v.le Murillo 5 e via Dolci 8 (incasso)
6) Piazza Portello, in piazzale Accursio - **MILANO** 7) C. Comm.le Brianza a Paderno Dugnano
8) Galleria Auchan a Cinisello Balsamo - 9) Galleria Auchan a Cesano Boscone - 10) C. Comm.le Rho Center
11) C. Comm.le GranGiussano a Giussano - **BERGAMO** C. Comm.le Oriocenter
TORINO La Rinascente di via Lagrange **PIACENZA** strada Farnesiana 22 c/o ex Esellunga



Quelli dei diritti.

A MILANO (SAN BABILA, C.SO XXII MARZO, V.LE SABOTINO, C.SO VERCELLI, V.LE MURILLO, PIAZZA PORTELLO), CESANO, PADERNO, GIUSSANO, CINISELLO, RHO E ORIO SIAMO APERTI ANCHE DOMENICA 4 GENNAIO.